

**Перечень испытаний в рамках конкурса «Начинающий концертный продюсер»
РГК им. С.В. Рахманинова, 2019 г.**

1. «Домашнее задание» (номинация «Рекламный копирайтер»)

26-30 октября 2020 года консерватория планирует провести Молодежный фестиваль искусств и международный научный форум «Музыка и экспериментальные формы современного искусства». В программе мероприятия будут проходить:

- Концерты Молодежной филармонии РГК с участием Молодежных камерных оркестров;
- Мастер-классы молодых композиторов;
- Художественная выставка работ начинающих художников и дизайнеров: «Премьеры видеоарта: визуализация звуков»;
- Акции open air «Аудиовизуальный проект Фонтаны»: синтез жанров и стилей;
- Международная научная конференция «Экспериментальные формы современного музыкального искусства».

Задача: сочинить краткий анонс и слоган к предстоящему молодежному фестивалю консерватории.

Требования к тексту: написать так, чтоб гарантированно привлечь молодую аудиторию.

Данное задание выполняется дома предварительно. Результаты показываются на конкурсе.

2. «Угадай мелодию» (номинация «Зналок музыки»)

Даже если Вы не помните или не знаете автора и название произведения — главное по возможности указать жанр, стиль, эпоху всех музыкальных отрывков, которые Вы услышите в этом туре конкурса. Чем точнее будет указана информация о произведении — тем лучше.

3. «Выгодное предложение» (номинация «Деловой человек»)

Вам будет предоставлена информация о некоем творческом событии, в том числе: о дате и месте его проведения, тематике, сильных и слабых сторонах, предполагаемой аудитории. Необходимо составить краткое и ёмкое письмо-предложение, обращённое к потенциальному коммерческому партнёру либо спонсору. В нём должны быть отражены:

- название мероприятия, краткое описание, даты, время и место проведения;
- аудитория вашего мероприятия;
- предложения для партнеров, краткое описание того, что даст партнеру участие в вашем мероприятии;
- в чем уникальность мероприятия, как оно отстроено от аналогичных;
- какой охват аудитории по численности участников планируется, какие каналы продвижения будут задействованы;
- информация об организаторах и их опыте в организации подобных мероприятий;

- прочая информация на Ваше усмотрение.

Главная задача — написать коммерческое предложение или спонсорское письмо по стилю изложения, форме подачи и убедительности аргументов так, чтобы мероприятие смотрелось максимально интересно и выгодно в глазах потенциального коммерческого партнёра, инвестора или спонсора.

4. «Рекламный эскиз» (номинация «Креативный дизайнер»)

Даже если Вы не умеете хорошо рисовать от руки или в программном приложении — это не важно! Дизайнер может сделать эту работу за Вас, однако для этого нужно хорошо объяснить ему замысел рекламного образа.

Вам будет предложен объект рекламы — творческий проект. Задача: разработать рекламный образ для этого проекта, вложив в него свои креативные идеи. Можно использовать бумагу, карандаши и маркеры, чтобы сделать эскизный набросок.

Вам будет необходимо объяснить свою креативную рекламную идею, обосновать выбор цветовой гаммы, элементов изображения, геометрии их расположения, фона, а также субтитра (на основе вызываемых ими ассоциаций у целевой аудитории).

Изображением может служить логотип, картинка или фотография, которая выражает концепцию Вашей рекламы, важно также подобрать правильный фон для рекламного образа.

Субтитром служит слоган Вашей рекламы. Краткое рекламное послание, текстовое объяснение, которое формирует целостный рекламный образ в сознании потребителя.

5. «Помоги артисту» (номинация «Аналитик-консультант»)

Перед Вами музыкальный коллектив или сольный исполнитель. Он представит Вам свой творческий проект. Ваша задача – сформулировать 5 вопросов, с помощью которых можно выявить, в чём состоят его основные проблемы.

Артист или представитель коллектива ответит на Ваши вопросы, после чего Вы должны составить рекомендации, что можно улучшить в его проекте, в каком направлении развивать, как сделать его более привлекательным для аудитории, чтобы он окупался.