



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«РОСТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
КОНСЕРВАТОРИЯ ИМ. С. В. РАХМАНИНОВА»**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые руководители и сотрудники образовательных организаций!

В целях реализации профориентации будущих выпускников просим вас проинформировать обучающихся (и в особенности – выпускные классы и курсы) о том, что **в октябре 2024 года в Ростовской государственной консерватории им. С. В. Рахманинова будет проходить IV Молодёжный конкурс «Я – продюсер».**

Первый тур конкурса проводится с **1 по 20 октября 2024 года заочно** (участники выполняют творческие задания и присылают результаты в электронном виде).

Второй тур проводится **25 октября 2024 года** в смешанном формате (offline с применением дистанционных технологий) в РГК им. С.В. Рахманинова.

Оргкомитет конкурса оставляет за собой право провести второй тур конкурса дистанционно online с применением дистанционных технологий) в случае ухудшения эпидемиологической обстановки и карантинных ограничений деятельности вузов (соответствующее уведомление будет получено всеми участниками, прошедшими во второй тур, не позднее, чем за 3 дня до второго тура).

Конкурс не имеет возрастных ограничений и направлен на отбор наиболее талантливых учащихся и выпускников школ, средних специальных и высших учебных заведений, проявляющих способности к продюсерской и организаторской деятельности в концертной сфере. Все участники конкурса смогут:

- попробовать себя в роли продюсера, выполняя творческие задания, максимально приближенные к реальной профессиональной практике;
- получить первый опыт в интересной творческой профессии, популярность и востребованность которой активно растёт в России и в мире;
- пообщаться со студентами, выпускниками и сотрудниками Кафедры продюсерства исполнительских искусств РГК им. С.В. Рахманинова;
- на практике ознакомиться с тем, какого типа задания ждут на коллоквиуме – главном вступительном экзамене по специальности «Продюсерство исполнительских искусств» в РГК (специалитет, очная и заочная, бюджетная и коммерческая формы обучения).

Для участников без музыкального образования наш конкурс даёт возможность побывать в стенах консерватории и прикоснуться к атмосфере профессионального искусства, а для участников со средним или высшим музыкальным образованием – получить навыки для самопродюсирования;

Внимание! Победителей конкурса ждут бонусные баллы к результатам вступительных экзаменов на продюсерский факультет консерватории.

Для участия в конкурсе необходимо подать Заявку на электронный адрес: **paukargk@mail.ru** (форма заявки – в приложении к настоящему Информационному письму). Подавшие заявку на указанный почтовый адрес получают творческие задания 1 тура конкурса и должны отправить результаты их выполнения на тот же адрес.

Срок подачи заявки и выполненных заданий 1 тура – до 20 октября 2024 включительно.

С уважением,
оргкомитет Конкурса
Справки по телефону: 8(863)-272-66-74.

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФГБОУ ВО «РОСТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
КОНСЕРВАТОРИЯ ИМЕНИ С.В. РАХМАНИНОВА»**

Принято Учёным советом,

Протокол № 8 от 27 марта 2024 г.,

Утверждено Ректором

/ М.П. Савченко



ПОЛОЖЕНИЕ О МОЛОДЁЖНОМ КОНКУРСЕ «Я – ПРОДЮСЕР!»

Ростов-на-Дону

2024

Положение о Всероссийском молодёжном конкурсе

«Я – продюсер!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийский молодёжный конкурс Ростовской государственной консерватории им. С.В. Рахманинова «Я – продюсер!» (далее – Конкурс) представляет собой соревновательное мероприятие, направленное на выявление и отбор талантливых детей и молодёжи, проявляющих способности к продюсерской деятельности в сфере исполнительских искусств.

1.2. Учредителем конкурса является Ростовская государственная консерватория им. С.В. Рахманинова (РГК); организатором Конкурса является кафедра Продюсерства исполнительских искусств Ростовской государственной консерватории им. С. В. Рахманинова. Конкурс проводится на основе материальной базы и финансового обеспечения РГК им. С.В. Рахманинова.

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. **Цель Конкурса:** развитие и повышение качества современного российского профессионального сообщества продюсеров через выявление и отбор наиболее одарённых детей и молодёжи из числа потенциальных абитуриентов продюсерского факультета Ростовской государственной консерватории.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания целевой аудитории абитуриентов к продюсерской специальности;
- просветительское ознакомление учащихся и выпускников школ, средних специальных учебных заведений и вузов с продюсерством исполнительских искусств как сферой профессиональной деятельности и составляющей современной культурной жизни России и мира;
- формирование мотивации к развитию продюсерских компетенций и расширению общего кругозора в области исполнительских искусств в детской и молодёжной среде;
- организация мероприятий по отбору наиболее талантливых детей и молодёжи, проявляющих способности к продюсерской деятельности в области исполнительских искусств;
- создание специальных условий для поступления победителей Конкурса на факультет Продюсерства исполнительских искусств РГК им. С. В. Рахманинова.

3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс является ежегодным мероприятием. Конкретные сроки проведения Конкурса каждый год специально устанавливаются организаторами и фиксируются в Информационном письме, размещаемом на официальном сайте РГК им.

С.В. Рахманинова, а также рассылаемом в образовательные организации.

3.2. Заявки на участие в Конкурсе (**Приложение 1**) принимаются в течение месяца перед назначенной датой проведения конкурса.

3.3. Конкурс проводится в 2 тура. Первый тур проводится в заочном формате по итогам предоставления материалов выполненных конкурсных заданий участниками в электронном виде. Сроки проведения ежегодно устанавливаются в Информационном письме.

3.4. Подведение итогов каждого тура Конкурса и объявление результатов происходит в течение суток после окончания соревновательных мероприятий.

3.5. Очный (второй) тур Конкурса проводится в РГК им. С.В. Рахманинова (по адресу: г. Ростов-на-Дону, пр. Будёновский, 23). При проведении Конкурса используется материальная база РГК им. С. В. Рахманинова.

3.6. В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки, либо вследствие иных факторов, препятствующих очному проведению второго тура, он может быть перенесён в удалённый (дистанционный) формат с использованием технических и программных средств, обеспечивающих видеосвязь со всеми участниками тура. Соответствующее решение может быть принято организационным комитетом Конкурса и оглашено всем участникам второго тура не менее чем за неделю до его проведения.

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

4.1. Организационный комитет Конкурса формируется из числа сотрудников кафедры Продюсерства исполнительских искусств РГК им. С.В. Рахманинова. Помощь в организации и проведении Конкурса имеют право оказывать выпускники и студенты кафедры Продюсерства исполнительских искусств РГК им. С.В. Рахманинова. Председателем организационного комитета Конкурса является заведующий кафедрой Продюсерства исполнительских искусств РГК им. С.В. Рахманинова.

4.2. Состав жюри Конкурса формируется из числа сотрудников и выпускников кафедры Продюсерства исполнительских искусств РГК им. С. В. Рахманинова, а также представителей продюсерской профессии в сфере исполнительских искусств.

4.3. Председатель жюри Конкурса назначается по решению организационного комитета и утверждается Председателем организационного комитета.

4.4. Организационный комитет по совещанию с жюри Конкурса имеет право введения дополнительных номинаций и специальных призов для отличившихся конкурсантов, а также на основе поданных заявок устанавливать возрастные группы.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. В конкурсе принимают участие учащиеся и выпускники организаций среднего образования: школ, колледжей, училищ.

5.2. Конкурс не имеет возрастных ограничений.

6. НОМИНАЦИИ И СТРУКТУРА КОНКУРСНЫХ ИСПЫТАНИЙ

6.1. Наряду с тремя призовыми местами конкурсанты могут быть признаны лучшими в номинациях конкурса: «Рекламный копирайтер», «Деловой человек», «Креативный дизайнер», «Знаток музыки», «Аналитик - консультант».

6.2. Конкурсные испытания имеют следующую структуру:

I тур (заочный):

1. «*Самопрезентация*» - подготовить самопрезентацию в форме видеосюжета. Длительность ролика до 1.30 минут, минимальное качество 1280x720.
2. «*Домашнее задание*» - на основе предложенного описания мероприятия подготовить рекламные тексты (слоган, лозунг, краткий анонс) для продвижения мероприятия в сфере музыкального искусства (концерта, фестиваля, конкурса и пр.). Конкурсант, признанный лучшим по итогам оценки выполнения данного задания, признаётся победителем в номинации «Рекламный копирайтер». **(Конкурсное задание в качестве примера представлено в Приложении 4).**
3. «*Выгодное предложение*» - на основе предложенного сюжета составить короткое письменное обращение к спонсору либо инвестору, содержащее убедительное деловое предложение о финансовом участии в организации музыкального события. Конкурсант, признанный лучшим по итогам оценки выполнения данного задания признаётся победителем в номинации «Деловой человек».

II тур (очный):

1. «*Угадай мелодию*» - музыкальная викторина (если звучащее произведение незнакомо участнику, необходимо указать его стилевую принадлежность). Конкурсант, признанный лучшим по итогам оценки выполнения данного задания признаётся победителем в номинации «Знаток музыки».
2. «*Рекламный эскиз*» - на основе предложенного сюжета нарисовать (в бумажном или электронном виде – по желанию участников) эскиз, содержащий креативную идею рекламного образа музыкального события либо артиста. Конкурсант, признанный лучшим по итогам оценки выполнения данного задания, признаётся победителем в номинации «Креативный дизайнер».
3. «*Помоги артисту*» - после прослушивания живого исполнения музыкального произведения либо предложенной видеозаписи (концертного выступления, видеоклипа) в письменном виде составить предложения по улучшению качества арт-продукта и продвижению музыкального проекта. Предварительно каждому конкурсанту можно задать артисту (либо присутствующим артистам коллектива) не более 3 вопросов. Конкурсант, признанный лучшим по итогам оценки выполнения данного задания, признаётся победителем в номинации «Аналитик-консультант».

6.3. Номинации и структура конкурсных испытаний могут быть скорректированы организационным комитетом и жюри конкурса в соответствии с актуальными трендами социокультурной и социально-экономической динамики, текущими направлениями развития продюсерской деятельности в сфере исполнительских искусств. Номинации и структура конкурсных испытаний ежегодно утверждаются председателем организационного комитета конкурса и фиксируются в Информационном письме.

6.4. Жюри оставляет за собой право признавать обладателями дипломов I, II, III степени, а также победителями в номинациях более одного конкурсанта, а также не присуждать дипломы победителей конкурса и отдельных номинаций.

7. КРИТЕРИИ И СИСТЕМА ОЦЕНКИ КОНКУРСАНТОВ

7.1. При оценке конкурсантов жюри руководствуется следующими критериями:

- общекультурная и социально-экономическая эрудиция участников;
- умение ориентироваться в музыкальных стилях и направлениях (в сфере академического и современного искусства);
- реалистичность и практическая реализуемость, полнота и многосторонность, коммерческая эффективность подходов и решений, предлагаемых участниками для решения задач в рамках конкурсных испытаний;
- творческий подход к решению поставленных задач;
- коммуникабельность и культура общения;
- междисциплинарный подход, привлечение межпредметных связей и собственного опыта.

7.2. Конкурсная оценка основана на методах ранжирования участников по итогам выполнения каждого задания в рамках испытаний и производится каждым членом жюри индивидуально (**Приложение 2**). По результатам первого (заочного) тура все участники получают уведомление о своих результатах и возможности продолжить участие в Конкурсе во втором (очном) туре. Предварительные оценки по каждому промежуточному этапу второго тура не оглашаются участникам конкурса.

7.3. Оценка участников конкурса на каждом этапе, а также итоговые результаты конкурса фиксируются в оценочных листах (**Приложение 2, Приложение 3**).

7.4. Итоговое ранжирование и распределение призовых мест осуществляется по методу таблиц сопряженности (**Приложение 3**). В случае спорной ситуации итоговое решение принимается Председателем жюри. При определении победителей в номинациях учитываются результаты участников второго тура по испытаниям обоих туров конкурса.

7.5. Наряду с общей оценкой в рамках Конкурса жюри имеет право устанавливать дополнительные номинации, оценивая по дополнительным критериям участников, выделяющихся и хорошо проявивших себя по отдельным направлениям. Решение о дополнительном поощрении отдельных участников конкурса в рамках номинаций принимается в ходе итогового совещания жюри Конкурса.

7.6. Итоговые результаты конкурса документально фиксируются официальным Решением жюри конкурса, которое оглашается устно после проведения конкурсных испытаний, а также размещается в электронном виде на официальном сайте Консерватории.

8. ПООЩРЕНИЕ УЧАСТНИКОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

8.1. Победители конкурса (занявшие 1, 2 и 3 место в рамках общего конкурса, а также признанные лучшими по отдельным номинациям) получают поощрение в виде дополнительных баллов, учитываемых при вступительных экзаменационных испытаниях по специальности «Продюсерство исполнительских искусств» в РГК им. С.В. Рахманинова в рамках коллоквиума.

8.2. Распределение количества бонусных баллов по призовым местам и дополнительным номинациям устанавливается ежегодно организационным комитетом конкурса.

8.3. Бонусные баллы действительны при поступлении в РГК им. С. В. Рахманинова в течение 5 лет после победы на конкурсе.

8.4. Все участники и победители конкурса поощряются памятными призами и фирменной сувенирной продукцией с символикой РГК им. С.В. Рахманинова и отделения Продюсерства исполнительских искусств.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Подача заявки на участие означает полное и безоговорочное согласие со всеми условиями конкурса.

9.2. В случае возникновения в рамках конкурса ситуаций, не предусмотренных настоящим Положением, а также Постановлениями оргкомитета конкурса, их разрешение происходит в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.3. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению конкурсных испытаний в назначенный срок, конкурс отменяется либо переносится на иную календарную дату в соответствии с решением Оргкомитета.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

10.1. Адрес места проведения конкурса (Ростовская государственная консерватория им. С.В. Рахманинова): 344 002, пр. Будённовский, г. Ростов- на-Дону, Россия.

10.2. Контактные данные для консультации по всем вопросам, связанным с организацией и проведением конкурса:

- научный отдел РГК им. С.В. Рахманинова: кабинет 211, тел. 8 (863) 272-66-74, e-mail: naukargk@mail.ru

- кафедра Продюсерства исполнительских искусств РГК им. С. В. Рахманинова: кабинет 231, e-mail: vik.krivezhenko@yandex.ru

10.3. Заявки на участие в конкурсе подаются на электронный адрес: naukargk@mail.ru, либо по адресам, указанным в п. 10.1, 10.2.

Приложение 1.
ЗАЯВКА
на участие во Всероссийском молодёжном конкурсе «Я – продюсер»,
Ростовской государственной консерваторией им. С.В. Рахманинова

Фамилия*	
Имя*	
Отчество (при наличии)	
Дата рождения (формат: дд.мм.гггг)*	
СНИЛС (в формате: xxx-xxx-xxx-xx) *	
Тип документа, удостоверяющего личность участника мероприятия (выбрать одно из значений: Свидетельство о рождении / Паспорт РФ / Паспорт иностранного гражданина / Свидетельство о рождении иностранного гражданина / Вид на жительство) *	
Серия документа, удостоверяющего личность участника мероприятия*	
Номер документа, удостоверяющего личность участника мероприятия*	
Дата выдачи документа, удостоверяющего личность участника мероприятия*	
Орган, выдавший документ, удостоверяющий личность участника мероприятия*	
Страна, в которой находится образовательная организация, в которой обучается (обучался) участник мероприятия*	
Субъект РФ, в котором находится образовательная организация*	
Наименование образовательной организации, в которой обучается (обучался) участник мероприятия*	
Адрес образовательной организации (населенный пункт)*	
Класс / Курс обучения	
Контактные данные. Телефон участника (только одно значение в формате +7 xxx xxx xx xx)	
Контактные данные. E-mail участника (только одно значение)	
Контактные данные. Телефон родителя (законного представителя) (только одно значение в формате +7 xxx xxx	

xx xx)	
Контактные данные. E-mail родителя (законного представителя) (только одно значение)	
Гражданство участника мероприятия	

Подавая настоящую заявку, выражаю полное и безоговорочное согласие со всеми условиями проведения Конкурса.

Даю согласие на обработку моих персональных данных, содержащихся в заявке, сотрудниками оргкомитета Конкурса**.

Дата: _____ 2021 г. _____ / Расшифровка подписи /
Подпись

Примечания:

* Звёздочкой и полужирным шрифтом обозначены все поля, обязательные для заполнения участниками.

** Все персональные данные предоставляются участниками в оргкомитет Конкурса исключительно в целях регистрации достижений конкурсантов на официальном Государственном информационном ресурсе об одарённых детях (<https://talantyrussiai.ru>). Учитываемые результаты победителей и дипломантов конкурса в дальнейшем дают им приоритет при организации собственных творческих проектов и подаче заявок на гранты.

Приложение 2.

Бланк выставления ранговых оценок членом жюри

Оценочный бланк члена жюри _____

_____ (ФИО)

Результаты испытаний в номинации «_____»

Место	ФИО участника
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
...	

Результаты испытаний в номинации «_____»

Место	ФИО участника
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
...	

Результаты испытаний в номинации «_____»

Место	ФИО участника
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

Приложение 4.

I тур (заочный), выполненные задания отсылаются с 1 по 21 октября 2022

1. *«Самопрезентация»* - подготовить самопрезентацию в форме видеосюжета. Длительность ролика до 1.30 минут, минимальное качество 1280x720. При отсутствии технических возможностей возможно заменить текстовой самопрезентацией (можно с изображениями).

2. *«Домашнее задание»* - на основе предложенного описания мероприятия подготовить рекламные тексты (слоган, лозунг, краткий анонс) для продвижения мероприятия в сфере музыкального искусства (концерта, фестиваля, конкурса и пр.). Конкурсант, признанный лучшим по итогам оценки выполнения данного задания, признаётся победителем в номинации «Рекламный копирайтер».

Мероприятие:

В 2025 году состоится концерт, посвящённый освоению Арктики и Антарктики российскими мореплавателями. На концерте будут исполняться:

- произведения современных композиторов, посвящённых теме Арктики и Антарктиды;
- любительские песни самих полярных исследователей середины XX века.

Участники концерта – вокалисты и инструментальный ансамбль.

Задание: придумать проекту привлекательное название, написать текст концертного анонса так, чтобы привлечь слушателей (предусмотреть разные возможные группы целевой аудитории). Можно разработать для проекта лозунг или слоган.

3. *«Выгодное предложение»* - самостоятельно разработать будущее творческое событие (например: концерт, фестиваль, конкурс, музыкально-театральная постановка и т.д.); составить короткое письменное обращение к спонсору либо инвестору, содержащее убедительное деловое предложение о финансовом участии в организации музыкального события. Конкурсант, признанный лучшим по итогам оценки выполнения данного задания признаётся победителем в номинации «Деловой человек».

Требования к тексту: написать так, чтобы обращение было лаконичным (иначе потенциальный спонсор не дочитает его до конца), содержательно ёмким, давало полное представление о мероприятии. В предложении должны быть отражены:

- название мероприятия, краткое описание, даты, время и место проведения;
- аудитория вашего мероприятия;
- предложения для партнеров, краткое описание того, что даст партнеру участие в вашем мероприятии;
- в чем уникальность мероприятия, как оно отстроено от аналогичных;
- какой охват аудитории по численности участников планируется, какие каналы продвижения будут задействованы;
- информация об организаторах и их опыте в организации подобных мероприятий.