

Перечень испытаний в рамках VII Молодёжного конкурса «Я – продюсер!»

РГК им. С.В. Рахманинова, 2026

I тур (заочный), выполненные задания отсылаются с 1 по 24 октября 2026

1. «*Самопрезентация*» - подготовить самопрезентацию в форме видеосюжета. Длительность ролика до 1.30 минут, минимальное качество 1280x720. При отсутствии технических возможностей возможно заменить текстовой самопрезентацией (можно с изображениями).

2. «*Домашнее задание*» - на основе предложенного описания мероприятия подготовить рекламные тексты (слоган, лозунг, краткий анонс) для продвижения мероприятия в сфере музыкального искусства (концерта, фестиваля, конкурса и пр.). Конкурсант, признанный лучшим по итогам оценки выполнения данного задания, признаётся победителем в номинации «Рекламный копирайтер».

Мероприятие:

2026 г. объявлен Годом единства народов России. По этому случаю в Ростове-на-Дону организуется фестиваль музыкальной культуры народов России, в рамках которого состоятся концерты, выставки, научная конференция и конкурс обработок народных песен современными композиторами. Можно также предусмотреть другие мероприятия, дополняющие данный перечень.

Задание: придумать проекту привлекательное название, написать текст концертного анонса так, чтобы привлечь слушателей (предусмотреть разные возможные группы целевой аудитории). Можно разработать для проекта лозунг или слоган.

3. «*Выгодное предложение*» - самостоятельно разработать будущее творческое событие (например: концерт, фестиваль, конкурс, музыкально-театральная постановка и т.д.); составить короткое письменное обращение к спонсору либо инвестору, содержащее убедительное деловое предложение о финансовом участии в организации музыкального события. Конкурсант, признанный лучшим по итогам оценки выполнения данного задания признаётся победителем в номинации «Деловой человек».

Требования к тексту: написать так, чтобы обращение было лаконичным (иначе потенциальный спонсор не дочитает его до конца), содержательно ёмким, давало полное представление о мероприятии. В предложении должны быть отражены:

- название мероприятия, краткое описание, даты, время и место проведения;
- аудитория вашего мероприятия;

- предложения для партнеров, краткое описание того, что даст партнеру участие в вашем мероприятии;
- в чем уникальность мероприятия, как оно отстроено от аналогичных;
- какой охват аудитории по численности участников планируется, какие каналы продвижения будут задействованы;
- информация об организаторах и их опыте в организации подобных мероприятий.

II тур (очный), 30 октября 2026

1. *«Угадай мелодию»* - музыкальная викторина. Даже если Вы не помните или не знаете автора и название произведения — главное по возможности указать жанр, стиль, эпоху всех музыкальных отрывков, которые Вы услышите в этом туре конкурса. Чем точнее будет указана информация о произведении — тем лучше. Конкурсант, признанный лучшим по итогам оценки выполнения данного задания признаётся победителем в номинации «Знатор музыки».
2. *«Рекламный эскиз»* - на основе предложенного сюжета нарисовать (в бумажном или электронном виде – по желанию участников) эскиз, содержащий креативную идею рекламного образа музыкального события либо артиста. Конкурсант, признанный лучшим по итогам оценки выполнения данного задания, признаётся победителем в номинации «Креативный дизайнер».

Даже если Вы не умеете хорошо рисовать от руки или в программном приложении — это не важно! Дизайнер может сделать эту работу за Вас, однако для этого нужно хорошо объяснить ему замысел рекламного образа. Вам будет предложен объект рекламы — творческий проект.

Задача: разработать рекламный образ для этого проекта, вложив в него свои креативные идеи. Можно использовать бумагу, карандаши и маркеры, чтобы сделать эскизный набросок. Вам будет необходимо объяснить свою креативную рекламную идею, обосновать выбор цветовой гаммы, элементов изображения, геометрии их расположения, фона, а также субтитра (на основе вызываемых ими ассоциаций у целевой аудитории). Изображением может служить логотип, картинка или фотография, которая выражает концепцию Вашей рекламы, важно также подобрать правильный фон для рекламного образа. Субтитром служит слоган Вашей рекламы. Краткое рекламное послание, текстовое объяснение, которое формирует целостный рекламный образ в сознании потребителя.

3. *«Помоги артисту»* - после прослушивания живого исполнения музыкального произведения либо предложенной видеозаписи (концертного выступления, видеоклипа) в письменном виде составить предложения по улучшению качества арт-продукта и продвижению музыкального проекта.

Перед Вами музыкальный коллектив или сольный исполнитель. Он представит Вам свой творческий проект. Ваша задача – сформулировать вопросы, с помощью которых можно выявить, в чём состоят его основные проблемы. Предварительно каждому конкурсанту можно задать артисту (либо присутствующим артистам коллектива) не более 3 вопросов. Артист или представитель коллектива ответит на Ваши вопросы, после чего Вы должны составить рекомендации, что можно улучшить в его проекте, в каком направлении развивать, как сделать его более привлекательным для аудитории, чтобы он окупался. Конкурсант, признанный лучшим по итогам оценки выполнения данного задания, признаётся победителем в номинации «Аналитик-консультант».