

Примерный перечень тем для выполнения контрольной работы №1.

1. Автономные, бюджетные, казенные учреждения культуры.
2. Бизнес планирование в учреждениях культуры и отдыха.
3. Взаимодействие продюсера, Pr-директора, промоутера и прессатташе по финансовым вопросам.
4. Виды ресурсов производства и потребления их достоинства и недостатки.
5. Государственная поддержка сферы культуры: проблемы и перспективы.
6. Государственное финансирование сферы культуры в России и за рубежом.
7. Государственные расходы на культуру по уровням власти.
8. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.
9. Индустрия культуры как сложное целое.
10. Материальные и моральные стимулы.
11. Методы поддержки участников культурной деятельности.
12. Методы стимулирования спонсорской активности.
13. Налоговая политика в сфере культуры.
14. Нормативно-правовая база, регулирующая продюсерскую деятельность.
15. Определение финансового результата от реализации продюсерского проекта.
16. Особенности производства и потребления аудиовизуальной продукции в индустрии культуры.
17. Особенности функционирования некоммерческих организаций.
18. Отношения собственности в культуре.
19. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
20. Создание репутации продюсерского проекта и популяризация проекта.
21. Специфика процессов разгосударствления и приватизации в культуре.
22. Способы активизации персонала.
23. Способы продвижения культурного продукта.
24. Типы государственной и негосударственной форм поддержки культурной сферы.
25. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные.
26. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
27. Финансовые ресурсы сферы культуры.
28. Характер экономических отношений в сфере культуры.

Примерный перечень тем для выполнения контрольной работы №2

1. Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность продюсерской деятельности.
2. Бизнес-планирование в организациях культуры. Основные разделы бизнес- плана.
3. Бизнес-планирование.
4. Годовой бюджет, долгосрочный финансовый план, основные принципы составления.
5. Доходы неприбыльных организаций культуры и отдыха: источники и возможности.
6. Доходы организаций культуры и их структура.
7. Инвесторы и спонсоры.
8. Индивидуальная предпринимательская деятельность в культуре: достоинства и недостатки.
9. Культурная миссия и финансовые ресурсы некоммерческих организаций.
10. Методы определения эффективности продюсерской деятельности.
11. Методы управления рисками продюсерской деятельности и способы их минимизации.
12. Многоканальное финансирование сферы культуры.
13. Некоммерческая организация: понятие и признаки.
14. Некоммерческие организации как универсальная форма поддержки создателей культурных ценностей.
15. Определение бюджета проекта.

16. Определение сметы затрат на кино- телепродукцию.
17. Организационно-правовые формы организаций культуры.
18. Организация культуры как хозяйствующий субъект: общие и специфические черты.
19. Основные объекты фандрейзинговых кампаний.
20. Основные показатели рентабельности культурного учреждения.
21. Основные принципы, прямое и косвенное финансирование культуры.
22. Основные фазы фандрейзинговой кампании.
23. Особенности отражения операций на счетах бухгалтерского учета продюсерской деятельности.
24. Особенности составления финансового плана организации.
25. Особые способы поддержки участников культурной деятельности.
26. Планирование в организациях культуры.
27. Понятие и значение Фандрейзинга.
28. Понятие и сущность рисков, их виды и факторы, влияющие на их величину.
29. Понятие, и эффективные модели product placement.
30. Порядок подготовки спонсорского пакета.
31. Правовой статус организаций культуры.
32. Привлечение финансовых ресурсов, необходимых для реализации проектов.
33. Применение специальных выплат в культуре.
34. Прогноз спонсорского эффекта.
35. Программы культурного развития, их роль и сущность.
36. Себестоимость производства культурного продукта (театрального спектакля, рекламного ролика, концерта, мюзикла, картины, журнала и т.д.).
37. Специфика деятельности некоммерческих организаций в России и за рубежом.
38. Специфика страхования в сфере культуры.
39. Спонсорство в кинопроизводстве.
40. Страхование продюсерской деятельности.
41. Технология ценообразования.
42. Управление финансовыми ресурсами организации культуры.
43. Управление финансовыми ресурсами организации.
44. Участие продюсера в финансировании проекта.
45. Фандрейзинг как способ эффективной борьбы с хронической убыточностью культурной сферы.
46. Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии.
47. Финансирование культурных проектов. Фандрейзинг.
48. Финансирование сферы культуры в России. Основные тенденции.
49. Финансирование сферы культуры. Модели финансирования культуры за рубежом.
50. Финансовое планирование.
51. Финансовые параметры продюсерского проекта, их анализ и окупаемость проекта.
52. Финансовые ресурсы организаций культуры: грантовая поддержка.
53. Формы финансирования: самофинансирование, государственное, инвестиции.
54. Функции, полномочия и ответственность финансовый директора и менеджера.
55. Ценообразование в культурной сфере.
56. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.