

КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ ПО КУРСУ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

Контрольная работа №1.

1. Составить описание, что необходимо предусмотреть при организации студии звукозаписи (либо музыкального лейбла, музыкально-исполнительского или композиторского проекта – по выбору) с точки зрения:

- Школы Ф. Тейлора.
- Школы А. Файоля.
- Школы Э. Мэйо.
- Школы П. Друкера.
- Школы Д. Макгрегора.

2. Для любой известной Вам организации культуры и искусства составить Бостонскую матрицу (БКГ), распределив по секторам матрицы все творческие проекты (либо: музыкальные коллективы, виды деятельности, производимые продукты и услуги) и обосновав то, почему каждый из них относится к тому или иному сектору.

Контрольная работа №2.

1. Составить «психологический портрет» каждого из секторов целевой аудитории Вашего музыкального проекта (либо: Вашей будущей студии звукозаписи, лейбла и т.д.), предварительно выделив сами сектора (их классификацию провести самостоятельно).

2. Составить рекламный текст либо графический объект для своего музыкального проекта (либо: Вашей будущей студии звукозаписи, лейбла и т.д.). На выбор: анонс концерта, описание YouTube-канала, афишу мероприятия, логотип для студии звукозаписи, текст для размещения в социальных медиаресурсах и на официальном сайте.